

FRANÇOIS LACRUCHE

DESIGN GRAPHIQUE, WEB & MOTION

Contact & Info :

+33 7 81 39 77 25
hello@flac-studio.fr

49, Avenue de la Lare
13390 AURIOL

Né le 16/09/99
Permis de conduire

2023 Freelance

Web design & développement, motion design, branding

Co-création de C4 Studio, collectif de design expérimental

2022 Obtention de Mastère :

Directeur Artistique en Design Visuel & Digital

Assistant et stagiaire au Studio Harris Blondman

*Développement frontend & backend, creative coding
4 mois, Amsterdam*

Stagiaire à Ipsago, startup locale d'upcycling de drèche

*Motion design & montage vidéo
2 mois, Aix-en-Provence*

Ateliers (1 semaine) :

Branding	avec Kristina Bartosova
Typographie variable	avec ABC Dinamo
Photographie Éditoriale	avec Lasse Fløde

2021 Continuation du Mastère

Assistant et stagiaire au Studio The Golden Noise

*Design graphique & web
2 mois, Marseille*

Ateliers (1 semaine) :

Poster design	avec Balmer-Hälen
Photographie expérimentale	avec Koekkoek
Photographie éditoriale	avec Calypso Mahieu
Design éditorial	avec Aurore Chauve

2020 Entrée en Mastère à l'ECV Aix-en-Provence

Design & conseil pour créateurs de contenu

Jusqu'à 2022

Atelier (1 semaine) :

Design Graphique	avec Julien Lelièvre
------------------	----------------------

2019 Obtention du Bachelor Design de l'ECV

Assistant et stagiaire au Studio Martial Damblant

*Design graphique et éditorial
2 mois, Metz*

Atelier-concours avec Warriors Studio

*Branding & design d'évènement
Gagnant du concours*

2018 Premières années à l'ECV Aix-en-Provence

2017 Baccalauréat Sciences de l'Ingénieur, Mention Bien

Services – Web Design Frontend Backend
Motion Design Branding Creative Coding
Design Éditorial

Langues parlées – Français Anglais
Allemand HTML PHP CSS Javascript
After Effects InDesign Illustrator
Photoshop

Intérêts & loisirs – Musique Guitare VTT
Ski Esports Sciences Enseignement
Nouvelles Technologies Arts Culture

À propos – François Lacruche est un développeur web, graphiste et motion designer basé dans le sud de la France. À travers les domaines de la culture, de l'art, de la science et de la recherche, il fusionne le riche héritage du design imprimé avec des supports numériques de pointe, tels que le creative coding et le motion design, pour créer des sites web sur mesure, des animations, des identités ou des campagnes.

Son travail vise à remettre en question les normes et attentes visuelles des spectateurs avec des idées fraîches, laissant une empreinte durable tout en reflétant authentiquement la vision de ses clients.